

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch thành phố Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 22/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024; UBND thành phố Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án trong năm 2024 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức và hành động, phát huy sức mạnh tổng hợp của các ngành, các cấp và nhân dân tập trung phát triển du lịch của thành phố, phấn đấu đưa du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 05/NQ-TU ngày 02/11/2021 của Tỉnh ủy.

- Xác định các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu và lộ trình thực hiện để các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả Quyết định số 12/QĐ-UBND ngày 22/01/2024 của UBND tỉnh.

2. Yêu cầu

Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường cần nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong công tác chủ trì và phối hợp tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch có hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ du lịch:

- Tiếp tục đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng giao thông gắn với hạ tầng du lịch, nâng cao khả năng kết nối giao thông đến các khu di tích, điểm du lịch; kêu gọi đầu tư các hoạt động vui chơi giải trí phục vụ người dân và du khách tham quan.

- Rà soát đề nghị bổ sung các tuyến thủy nội địa trên sông Trà Khúc kết nối Khu Văn hóa Thiên Mã - du lịch cộng đồng Tịnh Long; hoạt động xe buýt, xe taxi, xe điện kết nối với các điểm tham quan du lịch.

* *Cơ quan tham mưu:* Phòng Quản lý đô thị thành phố chủ trì phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố và các cơ quan đơn vị, địa phương có liên quan.

- Xây dựng Đề án hoặc phương án thí điểm hình thành tuyến phố đi bộ (hoặc chợ đêm) tại thành phố Quảng Ngãi.

Cơ quan tham mưu: Đội Quản lý Trật tự đô thị thành phố và các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường liên quan.

- Thực hiện công tác bảo tồn, tôn tạo, nâng cấp, phát huy có hiệu quả các di tích lịch sử văn hóa phục vụ phát triển du lịch... (*di tích Bùi Tá Hán, di tích rừng dừa nước Tịnh Khê, thắng cảnh Mỹ Khê, di tích thắng cảnh Thiên Ấn và mộ cụ Huỳnh Thúc Kháng...*).

Cơ quan tham mưu: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố, UBND các xã, phường có di tích.

2. Phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của thành phố

- Tiếp tục phát triển mô hình sản phẩm du lịch cộng đồng làng quê Sơn Mỹ, nhất là Mô hình du lịch yêu chuộng hòa bình. Phối hợp xây dựng các mô hình rừng dừa nước Tịnh Khê; hướng dẫn, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng Sung Tích, du lịch làng hoa, làng rau Nghĩa Hà.

Cơ quan tham mưu thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã Tịnh Khê, Nghĩa Hà và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới¹; hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng và triển khai mô hình thí điểm phát triển du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn xanh, có trách nhiệm và bền vững².

Cơ quan tham mưu: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế thành phố và các xã trên địa bàn.

- Xây dựng và phát triển sản phẩm đạt OCOP trở thành quà tặng, quà lưu niệm đặc trưng, góp phần đa dạng sản phẩm du lịch.

Cơ quan tham mưu: Phòng Kinh tế thành phố chủ trì phối hợp với các cơ quan, địa phương, tổ chức, cá nhân có liên quan

2. Về thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố trên các Trang thông tin điện tử của UBND thành phố, UBND các xã, phường, mạng xã hội.

Cơ quan thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội của thành phố; Các cơ quan, đơn vị của thành phố; UBND các xã, phường.

- Viết tin bài, chuyên mục, các video clip giới thiệu điểm đến du lịch, lưu trú, ăn uống.. trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh và quảng bá trên phương tiện mạng xã hội.

Cơ quan thực hiện: Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thành phố.

¹ Theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ

² Nghị quyết số 26/2022/NQ-HĐND ngày 11/11/2022 và Nghị quyết số 34/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh

- Phối hợp tổ chức các đoàn khảo sát, đoàn các hãng lữ hành (FAMTRIP, PRESSTRIP), tham quan trải nghiệm, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch và khảo sát môi trường đầu tư trên địa bàn thành phố. Xây dựng ấn phẩm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch: sách ảnh du lịch, cẩm nang; in ấn các tờ rơi, tập gấp về du lịch.

Cơ quan tham mưu: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chủ trì phối hợp với các cơ quan, địa phương có liên quan.

3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức của người dân, cộng đồng doanh nghiệp trong ứng xử với khách du lịch; nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

Cơ quan thực hiện: Các cơ quan, đơn vị của thành phố; UBND các xã, phường.

- Tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch trên địa bàn; tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Chương trình định vị, phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chủ trì phối hợp với các cơ quan, địa phương có liên quan.

- Phân công công chức theo dõi, tham mưu lĩnh vực du lịch trên địa bàn thành phố.

Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

- Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng về công tác quản lý nhà nước về du lịch và xúc tiến du lịch; đăng ký các tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức và kỹ năng giao tiếp cho các hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn theo Chương trình mục tiêu Quốc gia nông thôn mới

Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chủ trì phối hợp với UBND các xã, phường có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách; nguồn tài trợ, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép bố trí vốn từ các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan để thực hiện nhiệm vụ của kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố chủ trì, đôn đốc các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại mục II Kế hoạch này; tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện *trước ngày 15/12/2024*.

2. Các phòng, ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại mục II Kế hoạch này

với vai trò là cơ quan chủ trì; đồng thời phối hợp với các cơ quan chủ trì thực hiện nhiệm vụ có liên quan tại mục II Kế hoạch này.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan, UBND các xã, phường tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện theo khả năng cân đối, quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố tích cực tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia thực hiện Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch thành phố Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024 của UBND thành phố; yêu cầu các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH TT DL tỉnh;
- TTTU, TT HĐND TP;
- CT, PCT(VX) UBND TP;
- Các cơ quan, đơn vị TP;
- Mặt trận, các đoàn thể TP;
- UBND các xã, phường;
- C, PVP, CV(VX);
- Lưu: VT. VHTT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Anh