

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-KT
V/v triển khai hưởng ứng tuần lễ
Thương hiệu quốc gia chào mừng
Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4
năm 2024 trên địa bàn thành phố

TP. Quảng Ngãi, ngày tháng 4 năm 2024

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc UBND thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Công văn số 1431/UBND-KTN ngày 21/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024; Theo Kế hoạch số 601/KH-SCT ngày 26/3/2024 của Sở Công Thương tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Nhằm hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn thành phố, Chủ tịch UBND thành phố có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc UBND thành phố, UBND các xã, phường, các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố tổ chức hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024, cụ thể:

- Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 nhằm quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền trên sóng truyền thanh xã, phường; mạng xã hội và các nền tảng số khác để lan tỏa rộng rãi kịp thời đến Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 trên địa bàn sẽ tập trung tổ chức trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 15/4/2024 đến ngày 21/4/2024.

2. Giao Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao, Văn phòng HĐND & UBND thành phố tổ chức tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) năm 2024 trên sóng truyền thanh thành phố và trên Cổng thông tin điện tử của thành phố.

3. Giao phòng Kinh tế thành phố chịu trách nhiệm theo dõi, tham mưu UBND thành phố phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; đồng thời, tổng hợp, tham mưu UBND thành phố báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 gửi Sở Công Thương theo quy định.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, phường chủ động triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố (*qua phòng Kinh tế thành phố tổng hợp*) **trước ngày 26/4/2024./.**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương (B/c);
- CT, PCT(KT) UBND TP;
- C, PCVP, CV (KT);
- Lưu VT.KT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Lâm